

## CURSO

# REACTIVANDO MI NEGOCIO. HERRAMIENTAS PARA ADAPTAR MI EMPRESA A LA NUEVA REALIDAD TURÍSTICA

**Fecha:** 5, 12, 19 y 26 de junio y 3 y 10 de julio de 2020

**Hora:** 10:00 horas

**Duración:** 6 sesiones de 90 minutos

**Tipo:** curso

**Modalidad:** online

### **Imparte:**

Blas Rodríguez, consultor de Marketing e Inteligencia de Negocio. Personas y Estrategia.

### **Objetivo:**

Analizar la nueva realidad del sector turístico tras el impacto del COVID-19. Se proporcionarán las herramientas para que cada empresa participante pueda hacer el diagnóstico de su situación particular. Se presentarán las conclusiones del diagnóstico y se trabajará para que cada empresa desarrolle las líneas estratégicas en las que ha de centrar la reinversión de su negocio en el nuevo escenario. Se mostrarán las tendencias y nuevos valores en el consumo de productos turísticos. Se analizarán los cambios que tenemos que hacer en los modelos de negocio del sector turístico de La Rioja.

### **Descripción:**

¿Qué cambios han venido para quedarse? ¿Cuáles son las tendencias del sector? ¿Qué puedo hacer en este escenario desconocido? La nueva normalidad traerá pautas renovadas de consumo del turismo. El sector tiene que adaptarse a la nueva realidad y es fundamental que las empresas turísticas aprovechen esta situación para relanzar sus negocios.

Este curso tiene un enfoque práctico y participativo. Incidirá en herramientas potentes y sencillas con las que los participantes recorrerán un camino de reflexión estratégica de donde saldrán las acciones concretas a poner en marcha para relanzar sus negocios y hacer frente al nuevo escenario.

### **Estructura:**

El curso se estructura en seis sesiones en las que se abordarán los siguientes contenidos:

**Sesión 1. Diagnóstico.** Análisis de la nueva realidad del sector turístico tras el impacto del COVID-19. Se proporcionarán las herramientas para que cada participante pueda hacer el diagnóstico de su situación particular.

**Sesión 2. DAFO.** Presentación de las conclusiones del diagnóstico e identificación de herramientas para que cada empresa desarrolle las líneas estratégicas en las que ha de centrar la reinversión de su negocio en el nuevo escenario.

**Sesión 3. Líneas estratégicas.** Se trabajará con las líneas estratégicas desarrolladas para concretarlas en medidas a corto y a medio plazo para reactivar los negocios.

**Sesión 4. Tendencias posCOVID.** Análisis de las tendencias y nuevos valores en el consumo de servicios turísticos. Se adaptarán esas tendencias a las líneas estratégicas identificadas para el sector turístico riojano.

**Sesión 5. Modelo Canvas negocio turístico.** Evaluación del impacto del nuevo escenario estratégico del sector sobre los modelos de negocio turístico. Qué cambios tenemos que hacer en los modelos de negocio del sector turístico de La Rioja.

**Sesión 6. Plan de acción.** Definición de iniciativas tácticas que deben tomar las empresas del sector para adaptarse al nuevo escenario de mercado. Elaboración de listado de medidas para la puesta en marcha de un plan de reactivación.